

Chillen met ELBA tijdens **back-to-school** Nieuwe ELBA catalogus



36

Kantoor Business Magazine Juli-Augustus 2010

Geheel nieuwe lay-out

De catalogus heeft een geheel nieuwe lay-out, die zich kenmerkt door de kernwoorden 'fris en helder'. Er wordt veel gebruik gemaakt van kleur-indexering, hoofdstuk- en subhoofdstuk-indeling en de inzet van nieuwe iconen en zoomfoto's om de producten nog beter en professioneler te presenteren.

Een van de belangrijkste onderdelen in de catalogus zijn de overzichtspagina's met het nieuwe productenassortiment. Het betreft onder meer de Ultimate binnenmappen, Polyvision en Polyvision Maxi personaliseerbare producten, Favorita zichtmappen, ELBA Print refill pakketten en Fun & Fantasy producten.

Natuurlijk schenkt ELBA, als onderneming die het milieu hoog in het vaandel heeft staan,

in de catalogus veel aandacht aan duurzame producten. Dan hebben we het over de Touareg en Ultimate productlijn, evenals de producten met Paper by Nature ecocertificering (www.paperbynature.com)

ELBA heeft ook een uitgebreid arsenaal Fun & Fantasy producten. Ook die staan in de schijnwerpers in de catalogus. De back-to-school producten spelen hierbij een grote rol. En niet te vergeten de Fantasy producten die het gehele jaar leverbaar zijn (dus niet alleen in de BtS periode). Deze pro-

ducten vallen op door hun kleurrijk, trendy en modern design.

Naast het uitgebreide assortiment producten geeft de ELBA catalogus veel informatie over ontwikkelingen op sales & marketing, die interessant zijn voor de vakhandel. Zoals inmiddels wel bekend verdwijnt het merk L'Oblique en worden al die producten ELBA. Op een speciale informatiepagina wordt dieper ingegaan op de ins en outs van de rebranding. Op de productpagina's wordt met een speciaal rebranding logo bij de producten hier extra aandacht aan gegeven.



Verder richt ELBA de focus op de speciale retailverpakkingen en ELBA Print refill. Hierbij worden de speciale, nieuwe retailverpakkingen voor onder meer hangmappen en binnenmappen en ELBA Print refill pakketten gepresenteerd. Traditioneel geeft ELBA natuurlijk volop ondersteuning aan de vakhandel. De diverse promotiemiddelen die ELBA ter beschikking stelt voor verkoopondersteuning aan de vakhandel, staan overzichtelijk weergegeven.

Al met al is de ELBA catalogus een must-have voor elke vakhandel en een onmisbare ondersteuning bij de verkoop van ELBA-producten. Eind juli zal de nieuwe catalogus beschikbaar zijn. De catalogus kan aangevraagd worden via onze website www.elba.nl.

2010-2011: fris en helder

Chillen met ELBA

2e toegangskaartje
GRATIS
bij 21 attracties in Nederland en België



Het uitzoeken en kopen van schoolspullen voor het nieuwe schooljaar is nu nog leuker! Want tijdelijk krijg je, bij besteding van minimaal Euro 15 aan ELBA schoolspullen, een gratis ELBA Chill Out ticket.

Met dit ELBA Chill Out ticket ontvang je bij maar liefst 21 attracties in Nederland en België het 2e toegangskaartje helemaal gratis!

Chillen met ELBA

ELBA, producent en leverancier van trendy schoolartikelen, presenteert tijdens de Back to school periode een ludieke actie; koop voor minimaal Euro 15 aan ELBA schoolartikelen in de actieperiode en ontvang een tweede kaartje gratis bij veel verschillende attracties in Nederland en België! Het uitzoeken en kopen van schoolartikelen voor het nieuwe schooljaar is nu nog leuker voor de scholieren. Want tijdelijk krijgen ze, bij besteding van minimaal Euro 15 aan ELBA schoolartikelen, een gratis ELBA Chill Out ticket. Met dit ELBA Chill Out ticket ontvangt men bij maar liefst 21 attracties in Nederland en België het tweede toegangskaartje gratis.

Begin het nieuwe schooljaar relaxt, ga lekker een dagje chillen met ELBA. Met het ELBA Chill Out ticket krijg je een tweede toegangskaartje gratis bij onder andere: Bobbejaanland, Sea Life, Snow Planet, Madame Tussauds, Race Planet, Paintball Troopers, The Amsterdam Dungeon, Indoorkarting Harders' Plaza, Glow Golf, Bowl Inn en Bowling Stones.

Gratis ELBA Chill Out ticket

Wat moet de deelnemer doen om het gratis ELBA Chill Out ticket te ontvangen? Hij of zij koopt tijdens de actieperiode 1 juni t/m 31 augustus 2010 ELBA schoolartikelen ter waarde van minimaal € 15 en vult de actieflyer in bij het verkooppunt of downloadt de actieflyer via www.elba.nl. Daarna moet de actieflyer met het aankoopbewijs worden verstuurd naar ELBA, waarna het ELBA Chill Out ticket wordt toegezonden. Daarmee ontvang je dus een tweede toegangskaartje gratis bij de deelnemende attracties. Het ELBA Chill Out ticket is geldig t/m 31 december 2010. Alle actievoorwaarden zijn te vinden op www.elba.nl.

Ondersteuning van de actie

De deelnemende kantoorvakhandelaren worden door ELBA ondersteund met gratis promotie-materiaal waaronder posters, wobblers en actieflyers in toonbankdisplays. Tevens zijn digitale banners beschikbaar om de actie digitaal te ondersteunen op websites en/of via digitale nieuwsbrieven. Kantoorvakhandelaren die meer informatie over de actie willen ontvangen of zich willen aanmelden kunnen contact opnemen met: **ELBA, Bianca Pouw, email: pouw@elba.nl of via telefoonnummer: 077-373 15 51.**



ELBA
www.elba.nl

Chill Out ticket

2e toegangskaartje
GRATIS
bij 21 attracties in Nederland en België



2e entrée
GRATUITE
après de 21 attractions en Belgique et aux Pays-Bas

ELBA
www.elba.nl

ELBA Office Products b.v.

ELBA is producent en leverancier van (duurzame) opbergmiddelen en kantoorartikelen en levert aan ruim 850 kantoorvakhandelaren en inkoopcombinaties in de Benelux. Sinds 2000 is ELBA onderdeel van de Franse multinational Groupe Hamelin. Met ruim 4.000 medewerkers, 1000 kantoorartikelen en een jaarlijkse omzet van ruim Euro 800 miljoen is Groupe Hamelin de grootste producent en leverancier van opbergmiddelen en kantoorartikelen in Europa.

www.elba.nl